



CARNAVAL É NA RÁDIO DISNEY



Sempre conectada e interativa, a **“A Rádio que é Tudo”** seleciona o que há de melhor em todos os estilos, criando conteúdos de valor que geram conexões e experiências inesquecíveis entre a marca e o público.





CARNAVAL DA RUA

A vibrant illustration of a carnival mask, primarily purple with green and yellow feathers and blue sequins, positioned on the left side of the image.

RÁDIO
DISNEY +
GOFUN

A Rádio Disney se uniu a GoFun, maior produtora de blocos de rua de São Paulo, para tornar o Carnaval ainda mais especial para seus ouvintes!

Duas grandes referências em ativações que criam experiências únicas e memoráveis

19 BLOCOS COM ARTISTAS QUE SÃO A CARA DA RÁDIO DISNEY!





COM A RÁDIO DISNEY E A GOFUN, SUA MARCA TEM UMA VISIBILIDADE SIGNIFICATIVA COM PRESENÇA EM TRIOS ELÉTRICOS E MATERIAIS DE APOIO, ALÉM DE OPORTUNIDADES PARA AÇÕES DE MARKETING E PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS SELECIONADOS.



SUA MARCA BRILHANDO NO CORAÇÃO DO CARNAVAL



DIVULGAÇÃO NOS BLOCOS

Marca nos posts de divulgação nas redes sociais dos Bloco, Artistas e GoFun



MARCA NO TRIO ELÉTRICO

Painéis de LED e/ou Lona nas laterais, frente e/ou traseira do Trio



EVENTOS DOS BLOCOS

Marca e ativação no lançamento, ensaios e festas pré e pós Bloco (*eventos a confirmar)



INSTITUCIONAL DA MARCA

Posts institucionais da Marca divulgando produtos e/ou serviços nos canais do Bloco.
*conteúdo enviado pelo patrocinador



CAMAROTE TRIO ELÉTRICO

Lugares Open Bar no Trio Elétrico ao lado das bandas, para ação com clientes, influenciadores, endomarketing ou promoção para o consumidor final



AGRADECIMENTO DO ARTISTA

Menção da marca pelo artista & bandas durante a concetração e desfile do Bloco

SUA MARCA BRILHANDO NO CORAÇÃO DO CARNAVAL



FOTOS E AFTERMOVIE

Fotos e vídeo case do bloco com destaque para a marca e ações do patrocinador



EXCLUSIVIDADE DO SEGMENTO

Exclusividade de patrocínio no segmento de atuação da empresa



MATERIAS DE APOIO

Marca nas camisetas Camarote Trio, pulseiras, camisetas e boné staff



AÇÕES COM INFLUENCERS

Seeding, divulgação do Bloco e presença no Camarote Trio (*custo patrocinador)

CRONOGRAMA

DATA	BLOCO	ATRAÇÃO	PÚBLICO	PERFIL	LOCAL
07/02/2026	TOCA 1 SAMBA AÍ	INIMIGOS DA HP	150 MIL	ABC 18+	HENRIQUE SCHAUMMAN
07/02/2026	LIVE ELÉTRICO	ATITUDE 67 E BRUNINHO E DAVI	80 MIL	ABC 18+	FARIA LIMA
07/02/2026	EDUARDO E MÔNICA	BANDA E&M & CONVIDADOS	50 MIL	ABC 35+	FARIA LIMA
08/02/2026	TUDO VIRA REGGAE	MANEVA	150 MIL	ABC 18+	HENRIQUE SCHAUMMAN
08/02/2026	CAÇA E CAÇADOR	SAMBA DO EUGÉNIO	10 MIL	AB 35+	BAIXO PINHEIROS
08/02/2026	AMOR E FÉ	HUNGRIA	100 MIL	ABC 18+	AV. SUMARÉ
08/02/2026	WONKAS	WONKAS	20 MIL	ABC 30+	PINHEIROS
14/02/2026	CARNALAU	LAUANA PRADO	500 MIL	ABC 18+	IBIRAPUERA
14/02/2026	BLOCO DA 89	DI FERRERO, NANDO REIS E PITTY	80 MIL	ABC 18+	FARIA LIMA
15/02/2026	BEM SERTANEJO	MICHEL TELÓ	700 MIL	ABC 18+	IBIRAPUERA
15/02/2026	PINGA NI MIM	FELIPE ARAÚJO & DIEGO E VICTOR HUGO	700 MIL	ABC 18+	IBIRAPUERA
15/02/2026	KAMISA 10	KAMISA 10	50 MIL	ABC 18+	FARIA LIMA
16/02/2026	DRÉ TARDE	DRÉ GUAZELLI E CONVIDADOS	50 MIL	ABC 18+	FARIA LIMA
16/02/2026	VOU DE TÁXI	VOU DE TÁXI	300 MIL	ABC 18+	IBIRAPUERA
17/02/2026	DO PODEROSO	MC HARIEL E MC LIVINHO	400 MIL	ABC 18+	MARQUÊS DE SÃO VICENTE
17/02/2026	DO TURMA	TURMA DO PAGODE	80 MIL	ABC 18+	FARIA LIMA
21/02/2026	SE TE PEGO	TIMBALADA	200 MIL	ABC 18+	HENRIQUE SCHAUMMAN
21/02/2026	PRAIEIRO	JAMMIL	150 MIL	ABC 18+	HENRIQUE SCHAUMMAN
22/02/2026	QUEBRA AÊ	DURVAL LELYS	200 MIL	ABC 18+	HENRIQUE SCHAUMMAN

HUB DE CONTÉUDOS

RÁDIO DISNEY



01

Chamada

Assinatura em todas as
chamadas de divulgação

02

Comercial

Spots de 30" com
divulgação da marca

03

Cobertura

Flash de 30" na cobertura
do evento

04

Promoção

Concurso Cultural com
direito a um lugar no trio

05

Digital

Divulgação no Instagram
da Rádio Disney

06

Blitz

Ativação da marca dos
blocos de rua





UAU!

PRÔMOÇÃO: VOCÊ NO TRÍO ELÉTRICO COM SEU CANTOR FAVORITO!

A Rádio Disney promoverá um sorteio exclusivo, onde ouvintes terão a chance de subir ao palco e curtir o Carnaval ao lado de seu artista favorito!

O cliente estará presente em cada etapa da ação, garantindo um envolvimento completo da marca em toda a experiência.

EXEMPLOS DE ATIVAÇÕES



SIMULAÇÃO DE RESULTADOS

Mais de 28.1 MILHÕES de impactos;
Mais de 1.3 MILHÃO de ouvintes diferentes.

AMBOS OS SEXOS (UNIVERSO: 18.092.839)						
EMISSORA	TT INS.	ALC%	ALC#	FREQ.	GRP%	GRP#
RÁDIO DISNEY	490	7,44	1.304.796	21,61	160,72	28.191.703

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Planning | Base: Agosto/2025

LEGENDA	
GRP%	% quantas vezes o áudio foi ouvido
GRP ABS	Quantas vezes o áudio foi ouvido
ALCANCE %	% número de pessoas diferentes que ouviram o áudio
ALCANCE ABS	Número de pessoas diferentes que ouviram o áudio
FREQUÊNCIA MÉDIA	Média de quantas vezes cada pessoa ouviu o áudio

Rádio DISNEY.

A única emissora Brand Safety, que assegura práticas de governança de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade, para a audiência e anunciantes.

(1)

1.6
MILHÃO
de ouvintes diferentes
impactados em 30 dias.

(2)

75 MIL
OUVINTES POR
MINUTO

(1)

64%
Idade entre
15 e 39 anos

(1)

63%
Classe AB

(1)

66%
Feminino



DIGITAL RÁDIO DISNEY

Com presença em todas as plataformas, a rádio realiza experiências que envolvem o público em todos os canais, gerando campanhas marcantes e personalizadas.

2
milhões
de seguidores
nas redes
sociais



Conteúdos que informam mas também divertem.





91.3

